



# Project

« Le monde est votre seule limite »  
« The world is your only limit »

## **QUI**

Un jeune français passionné de belles mécaniques et d'horlogerie, et pour qui les rêves n'ont pas de limite.

## **QUOI**

Lancement d'une marque indépendante à l'identité forte puisant son inspiration dans le sport extrême et qui veut proposer de la belle horlogerie mécanique à des prix abordables.

## **POURQUOI**

Pour porter à son poignet une montre distinctive sans pour autant dépenser une fortune.

## **OÙ**

Une marque française, une conception suisse et une communauté internationale.



# Product Mood























# Product Competitor inspiration

The background is a collage of various landscape and cityscape images arranged in diagonal stripes. The stripes include: a forest with autumn foliage, a city skyline (likely New York City), a body of water with a kitesurfer, a sunset over a body of water, a forest with green trees, a city skyline, a forest with autumn foliage, a city skyline, a forest with green trees, and a sunset over a body of water.







# Target Customer

The background of the slide is a collage of various landscapes and cityscapes, arranged in diagonal stripes. The stripes include: a forest with snow-covered trees, a blue sky with white clouds, a sunset over a body of water, a desert landscape with red rock formations, a city skyline with tall buildings, a blue sky with white clouds, a city skyline with tall buildings, and a blue sky with white clouds.







